

Dott confie ses relations institutionnelles dans les territoires à Syntagme

Créé en 2019, Dott s'impose comme l'un des opérateurs de référence des micromobilités douces. Pour réussir son implantation dans les territoires, Dott a choisi de s'appuyer sur l'expertise de l'agence lyonnaise de communication & d'influence Syntagme.



Dott ambitionne de devenir un acteur de référence de la mobilité à la fois sur les trottinettes en libre disposition et sur les vélos électriques, un nouvel axe de développement qui sera lancé au printemps. « Notre mission est d'offrir une mobilité durable et accessible à tous pour une ville apaisée, explique **Nicolas Gorse, directeur général de Dott France & Belgique.** Après Paris, Bordeaux et Lyon, ville pour laquelle nous nous sommes appuyé sur l'expertise de Syntagme, nous avons décidé de poursuivre cette collaboration réussie pour d'autres villes françaises. »

« Dott se construit évidemment avec l'écosystème local, et notamment politique, les maires pilotant leur stratégie de déplacement urbains, note **Matthieu Faure, directeur marketing et communication de Dott.** Syntagme a une réelle expertise des collectivités territoriales et des stratégies politiques locales qui nous est très utile dans le cadre de notre développement. »

Syntagme mobilise trois directeurs conseil sur ce dossier. « Dott est une entreprise qui nous ressemble, notamment au travers des valeurs sociétales qu'elle met au cœur de son développement et une réelle implication aux côtés des initiatives culturelles ou sociales locales. Par ailleurs, Dott apporte un réel service aux habitants. L'année dernière le secteur des mobilités partagées a généré en France 80 millions de trajets, un chiffre en forte augmentation », estime **Erick Roux de Bézieux, président de Syntagme.**

À PROPOS DE DOTT

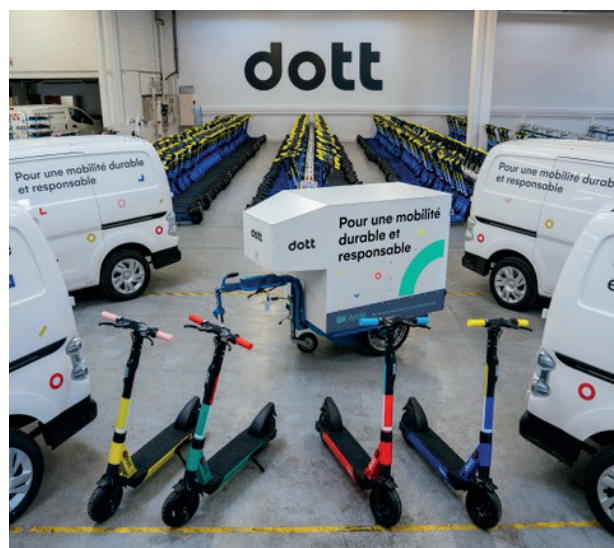
Dott est un opérateur européen de micro-mobilité fondé par Henri Moissinac et Maxim Romain.

Notre mission est de rendre la micro mobilité durable et accessible à tous.

Les trottinettes Dott ont été soigneusement déployées dans 15 villes européennes depuis janvier 2019. En France, nous sommes présents à Lyon, Paris et Bordeaux.

Nous avons fait de l'excellence environnementale et la sécurité nos priorités dans notre développement.

www.ridedott.com



À propos de Syntagme : Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale).

Fort de dix consultants séniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés (Paris), agence conseil en stratégie de relations publics, que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France.