

9 octobre 2019

Marion de Brosse Duminy rejoint Syntagme comme directrice conseil

[NOMINATION]

Syntagme, conseil en stratégie de communication et en influence, annonce la nomination de Marion de Brosse Duminy au poste de directrice conseil. Elle intègre également le pôle « relations institutionnelles » de Thomas Marko & Associés (Venise Group) que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France.

Elle aura pour mission de piloter un portefeuille de comptes clés de l'agence et d'apporter son conseil stratégique sur des problématiques complexes d'entreprises, de marques et d'organisations.



Marion de Brosse Duminy

Diplômée de l'EFAP, Marion a travaillé comme chargée de production chez TLM, puis comme attachée de presse chez Michèle Neyret Communication et chez Flowair Aviation avant de rejoindre le Groupe M6 en 2007. Elle a occupé diverses fonctions dans le Groupe, et notamment la gestion des ventes, contenus et droits de M6 Video Bank et le co-pilotage de sa stratégie éditoriale et digitale.

Contact Syntagme

Erick Roux de Bézieux
+33 614 664 891
erb@syntagme.fr



Syntagme, basée à Lyon et à Paris, est spécialisée en communication & influence.

L'agence, dirigée par Erick Roux de Bézieux, a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1,2 millions d'euros pour sept consultants. Son savoir-faire repose sur la définition, la promotion et la défense de la cause de ses clients afin d'interagir efficacement auprès de leurs parties prenantes. L'agence intervient sur quatre grands métiers : la communication interne, managériale et sociale ; les affaires publiques ; la communication d'opinion et de crise ; la communication institutionnelle.

*Syntagme représente Thomas Marko & Associés (Venise Group)
sur le quart Sud-Est de la France.*