

Bayer France choisit Syntagme pour l'accompagner en Auvergne-Rhône Alpes

Groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé humaine et la santé des plantes, Bayer France a choisi de confier à l'équipe de Syntagme son accompagnement en relations institutionnelles et politiques en région Auvergne Rhône-Alpes.



« Bayer est historiquement très fortement implanté en région Auvergne Rhône-Alpes avec les sièges français des activités Cropsience et Consumer Health, deux unités de production et deux laboratoires de R&D mondiaux en Haute-Savoie et à Lyon. Nous avons souhaité renforcer notre engagement dans les territoires, en lien étroit avec notre stratégie d'affaires publiques et notre implantation économique et industrielle », explique **Lise Lemonnier**, Directrice de l'Engagement de Bayer France.

Dans ce cadre, Bayer a souhaité se faire accompagner par une équipe de consultants séniors capable à la fois d'élaborer une stratégie territoriale répondant aux enjeux de l'entreprise, mais également de la déployer.

Première étape phare de cette collaboration, des rencontres avec des dirigeants politiques et économiques de la région qui ont

été organisées à l'occasion du Salon International de l'Agriculture qui s'est tenu à Paris Porte de Versailles du 25 février au 7 mars.



Pour **Erick Roux de Bézieux**, PDG de Syntagme, « cette mission, à la fois au service d'un acteur économique majeur fortement implanté dans les territoires, est clairement en phase avec l'ADN de Syntagme et les compétences des consultants de l'agence, entièrement dédiés à créer des passerelles entre le monde de l'entreprise et l'ensemble de ses parties prenantes. »

À propos de Syntagme

Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication et influence (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale).

Forte de douze consultants dont dix séniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés (Paris), agence conseil en stratégie de relations publics, que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France. **Syntagme est une Entreprise à mission. Syntagme a reçu le label AFNOR RSE Agence active.**

www.syntagme.fr