

Syntagme : engagé ! (et on le prouve...)

Le passage de Syntagme au statut d'Entreprise à mission le 21 décembre 2020 a marqué une étape dans l'engagement de l'équipe pour : « Permettre à chacun des collaborateurs de Syntagme d'être entrepreneur d'un monde en mutation et contribuer à construire une société plus respectueuse de l'Homme, du vivant et de la planète. » dicit la « raison d'agir » de l'entreprise.

Depuis, les preuves d'action s'enchaînent comme la publication ce mois-ci du second rapport d'activité de l'entreprise à mission ([consultable ici](#)), la labellisation RSE Agence Active par l'AFNOR Certification, la réalisation du bilan carbone de l'entreprise ou encore une large enquête auprès des clients, partenaires et salariés.



- 1 -

Notre premier Label Afnor « RSE Agence Active »

Le Syndicat du Conseil en Relations Publics (SCRCP) dont Syntagme est membre, en coopération avec l'AACC et AFNOR Certification, a adapté le label RSE Agences Actives afin d'intégrer les spécificités du métier du conseil.

Syntagme a fait partie de la première « promotion » des agences du Syndicat à candidater, puis à avoir réussi cette labellisation.

Le label RSE Agences Actives est constitué de vingt questions divisées en quatre grands thèmes recouvrant l'ensemble des enjeux et activités du secteur :

- Vision et gouvernance,
- Réalisation des prestations,
- Ressources humaines et aspects sociaux
- Impact environnemental de l'agence.

Ce dernier s'appuie sur la norme internationale ISO 26000 sur la responsabilité sociétale des entreprises, qui fait référence depuis 2010.

Avec une note de 62/100, Syntagme a reçu la labellisation le 10 juin 2022.



- 2 -

Notre premier bilan carbone

Syntagme a confié au cabinet d'expertise comptable QuoVive (également entreprise à mission) le calcul de son bilan carbone 2022 (hors GES numériques car les bases officielles ne permettent pas de les comptabiliser).

Syntagme a un bilan carbone 2022 de 101 tonnes d'équivalent CO₂ soit 13 tonnes par collaborateur.

Sachant que pour Carbon4, l'empreinte carbone moyenne d'un Français dans sa vie privée serait de 9,9 tCO₂eq par personne et par an.

Un plan d'action pour réduire ce bilan sera déployé en 2023/2024 avec l'aide de QuoVive.



- 3 -

Une enquête auprès de l'ensemble de nos parties prenantes

Dans la droite ligne de la labélisation AFNOR, l'agence a conduit en décembre 2022 une large enquête auprès des clients, prospects, prestataires, partenaires et salariés.

Le questionnaire a été imaginé en interne, validé par le Comité à mission, puis confié, pour l'administration de l'enquête, à notre filiale Opinions en Région, institut de sondage agréé.

LES PRINCIPAUX RÉSULTATS
DE L'ENQUÊTE EN PAGE 2



EXTRAITS DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Pour nos clients,

les résultats majeurs de l'enquête laissent apparaître que :

- **Si les clients devaient attribuer une note sur 10, elle serait de 8,71/10, aucune note étant inférieure à 7/10.**
- **71,4% des clients savent que Syntagme est une entreprise à mission ; cet engagement est considéré comme « important » pour 64,71% des clients et « fondamental » pour 21,57%.**
- L'accompagnement des clients dans de bonnes pratiques environnementales (3^e objectif) est jugé comme réussi par 92,9% des clients.
- 73,5% sont prêt à s'engager avec l'équipe de Syntagme pour réfléchir à l'atteinte de cet objectif.

Pour nos prestataires,

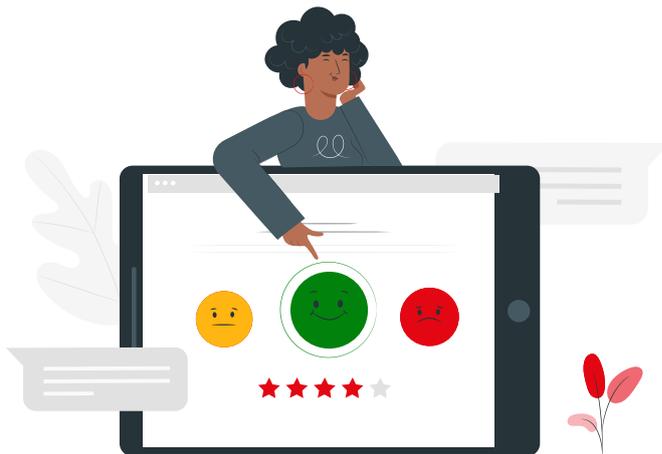
les résultats majeurs de l'enquête laissent apparaître que :

- **57,9% des fournisseurs savent que Syntagme est une entreprise à mission ; cet engagement est considéré comme « important » pour 57,89% des fournisseurs et « fondamental » pour 21,05%.**
- Les objectifs de limitation de l'impact environnemental des activités (objectif 2) et de privilégier des partenaires qui partagent nos valeurs (objectif 4) sont jugés comme réussis par 94,7% des fournisseurs.
- 70,6% sont prêt à s'engager avec l'équipe de Syntagme pour réfléchir à l'atteinte de ces objectifs.

Pour les salariés,

- **66,7% des collaborateurs trouvent que l'entreprise prend beaucoup de mesures adéquates pour encourager le bien-être de ses collaborateurs.**
- 100% des collaborateurs s'épanouissent au travail.
- 8/9 des collaborateurs trouvent un sens à leur travail.
- **88,9% des collaborateurs trouvent que l'entreprise effectue les efforts nécessaires pour favoriser le bien-être de ses employés.**
- **100% des collaborateurs sont fiers de travailler dans une entreprise à mission.**
- **100% des collaborateurs mentionnent que Syntagme est une entreprise à mission lorsqu'ils présentent leur travail.**
- **88,9% des collaborateurs pensent que leur travail quotidien est en adéquation avec l'engagement de l'agence en tant qu'entreprise à mission.**

Ces résultats feront l'objet d'un plan d'actions sur 2023. L'enquête sera renouvelée tous les deux ans.



À propos de Syntagme : Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication et influence (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale). Forte de douze consultants dont dix séniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés (Paris), agence conseil en stratégie de relations publics, que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France. Syntagme est une Entreprise à mission. Syntagme a reçu le label AFNOR RSE Agence active. www.syntagme.fr

Contact médias Marion de Brosses Duminy
+33 664 615 586 • marion@syntagme.fr