SYNTAGME
COMMUNICATION & INFLUENCE

SEPTEMBRE 2026

Portfolio.

SYNTAGME est une entreprise à mission.

Rapports annuels.

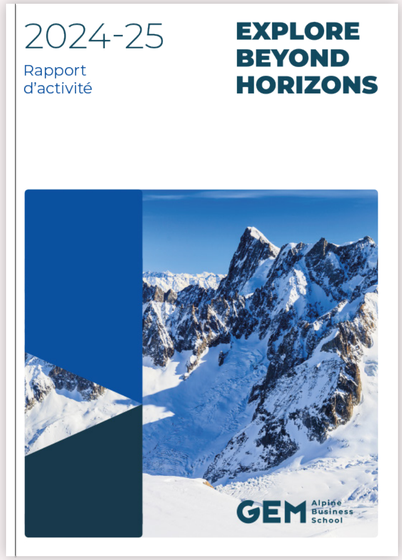
GEM Alpine Business School

Grenoble École de Management est l'une des premières business school françaises.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages du rapport d'activité 2024-25, 44 pages.









GEM Alpine Business School

Grenoble École de Management est l'une des premières business school françaises.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages des rapports de société à mission 2024 et 2025, 40 pages.

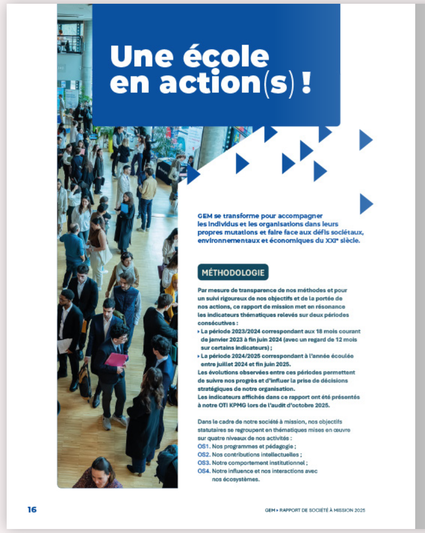
À CONSULTER ICI













SERFIM
DEPUIS 1875

SERFIM est une ETI de 3 000 salariés spécialisée dans les travaux publics, l'environnement et les technologies de l'information et de la communication.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages des rapports RSE, 188 pages.

À CONSULTER ICI

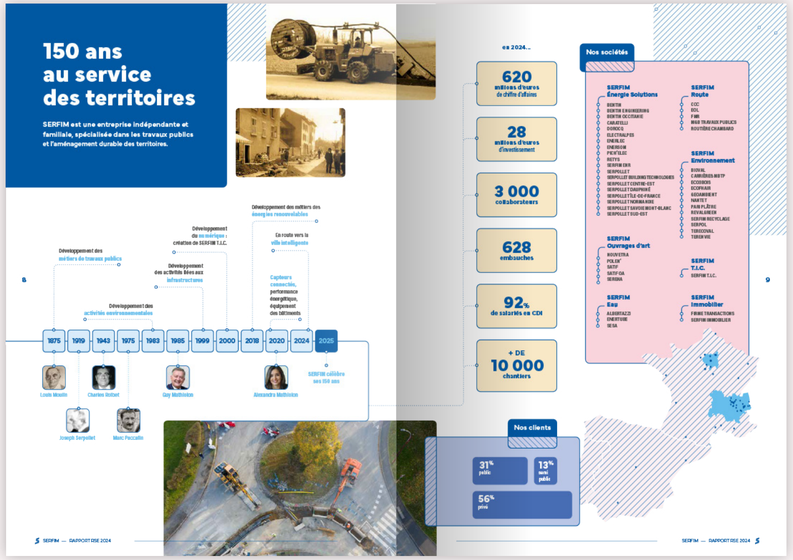


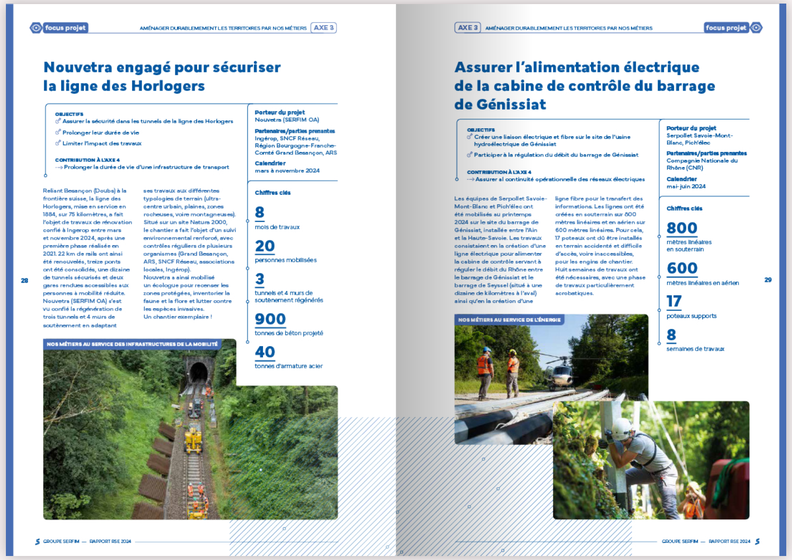












SERFIM
DEPUIS 1875

SERFIM est une ETI de 3 000 salariés spécialisée dans les travaux publics, l'environnement et les technologies de l'information et de la communication.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages du rapport d'activité de SERFIM Mécénat, le fonds de dotation du groupe, 44 pages.









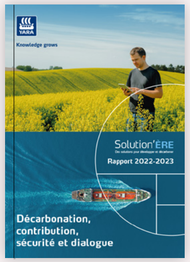


Yara est le leader mondial des solutions pour la nutrition des cultures et propose aux agriculteurs des offres en matière d'agriculture de précision.
Yara possède deux sites de production en France.

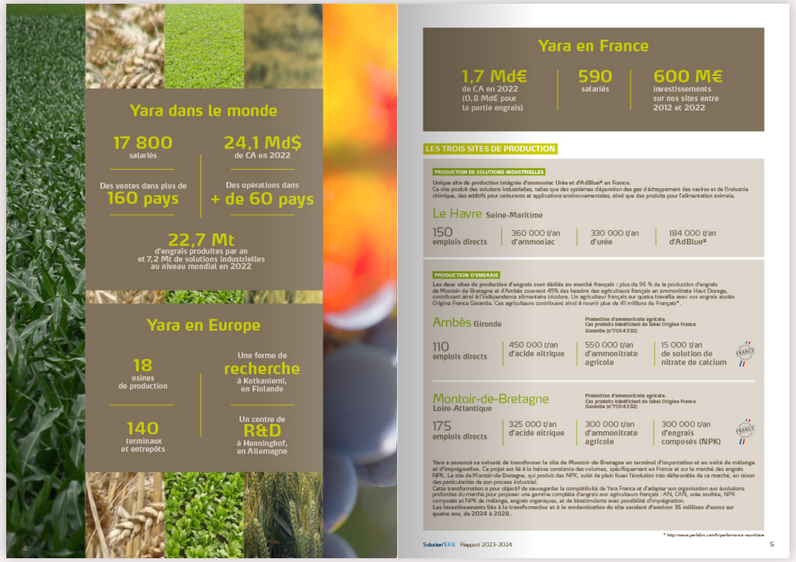
SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages des rapports d'activité Solution'Ère, 28 pages.









« Lors de la COP28, nous avons expliqué que Yara est un leader de l'innovation dans la transition énergétique et un moteur de la décarbonation et des solutions pour transformer notre système alimentaire mondial.»



Svein Tore Holsether, Président & DG de Yara International

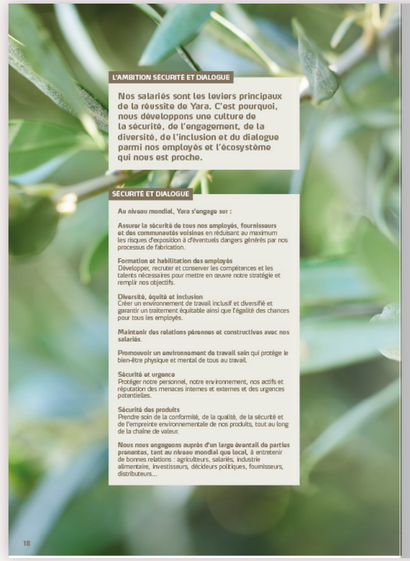
YARA, ACTEUR ENGAGÉ DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Face à l'urgence climatique, l'Union européenne et la France ont adopté des plans de transition écologiques ambitieux : le Green deal européen et le plan France Nation Verte[1]. Cette stratégie est destinée à adapter les politiques (climat, énergie, transport, fiscalité) afin de réduire les émissions nettes de gaz à effet de serre d'au moins 55 % d'ici à 2030[2]. Yara, leader de la production d'engrais minéraux azotés, et aussi premier fournisseur de systèmes de réduction des émissions pour le transport routier et premier négociant d'ammoniac au monde, est un acteur engagé de cette stratégie.

À l'heure où la loi américaine sur la réduction de l'inflation (IRA) a pour conséquence la création d'un pôle d'attraction pour les investissements verts et la décarbonation, les industries à forte consommation d'énergie en Europe sont en difficulté, confrontées à des défis sur plusieurs fronts (volatilité des prix de l'énergie, perturbations de la chaîne d'approvisionnement, concurrence mondiale croissante, augmentation des importations d'engrais, instabilité géopolitique…).
Pour que l'Europe conserve son leadership dans la transformation verte et préserve sa souveraineté industrielle et alimentaire, il devient indispensable de mettre en place un cadre réglementaire et fiscal prévisible et efficace, ainsi que des régimes de soutiens qui contribuent aux investissements verts.
Prenons l'exemple des engrais. Plus de 48 % de la population mondiale est nourrie grâce aux engrais minéraux azotés[3]. L'Europe doit donc anticiper les conséquences à long terme de leur importation afin de maintenir son autonomie stratégique et ne pas remplacer sa dépendance au gaz naturel par une nouvelle dépendance aux engrais, majoritairement importés de Russie.

Yara apporte des solutions

L'hydrogène est l'un des éléments socles de la décarbonation. En effet, l'ammoniac[4] est le vecteur d'hydrogène le plus efficace. C'est un produit trois fois gagnant : décarbonation du carburant notamment maritime, de la filière alimentaire et des industries à forte consommation d'énergie. Yara représente 7 % de la production d'hydrogène de l'UE[5]. En tant que premier distributeur mondial d'ammoniac, Yara souhaite jouer un rôle actif dans la construction de cette économie de l'hydrogène.
Par exemple, Yara Eyde[6], le premier porte-conteneurs au monde qui sera propulsé à l'ammoniac décarboné, démontre que l'ammoniac peut servir de carburant rentable et respectueux de l'environnement pour le transport maritime.
Nous entrons dans la phase finale de la construction d'un électrolyseur de 24 MW en Norvège, le plus grand installé en Europe, pour produire des engrais décarbonés à partir d'énergie renouvelable au lieu de gaz naturel.
Nous avons signé le premier accord commercial de transport et de stockage de CO_2 (CSC[7]) en Europe avec Northern Lights. Notre objectif est de réduire de 800 000 tonnes les émissions annuelles de CO_2 provenant de notre production d'ammoniac à Sluiskil, aux Pays-Bas, ce qui équivaut à 0,5 % des émissions annuelles totales (2022) du pays. Une stratégie qui a d'ailleurs été présentée à Roland Lescure, ministre de l'Industrie, lors de son déplacement en Norvège fin octobre 2023 sur le thème de la capture et du stockage de CO_2. « *Nous avons un objectif : renforcer le partenariat entre la France et la Norvège* » et permettre aux entreprises françaises du bénéficier d'infrastructures de stockage de carbone », a déclaré le ministre à la suite de sa visite.
La signature d'un Contrat de Transition Écologique entre Yara France et l'État Français a pour objectif, sur notre site du Havre dédié aux solutions industrielles, de réduire de 7,1% les émissions de GES Scope 1[8] d'ici 2023 et de 100% d'ici 2050[9]. Ceci grâce à plusieurs leviers : l'efficacité énergétique, la production d'hydrogène vert issu de l'électrolyse, le captage, la liquéfaction et le stockage du CO_2, l'électrification totale du site…
Pour la filière agricole, nous accompagnons les agriculteurs pour que chaque élément nutritif apporté compte en utilisant notamment des outils numériques, nos connaissances agronomiques et la bonne forme d'engrais. Par exemple, nous nous sommes associés à John Deere pour renforcer l'efficacité et la précision de la fertilisation. Les agriculteurs peuvent ainsi augmenter leurs rendements et optimiser l'utilisation des engrais, contribuant *de facto* à la stratégie « de la ferme à la table » de l'Union européenne.
Les premières commercialisations d'engrais minéraux azotés décarbonés en France auront lieu en 2024. Ils permettront, par exemple, pour des pratiques de fertilisation identiques, de diminuer de 29% l'empreinte carbone d'une tonne de maïs[10], de 34 % pour le blé tendre[11] et de 21% pour la pomme de terre[12].
Notre outil AsFarm, qui utilise l'imagerie satellitaire de pointe associée à notre expertise agronomique, permet une réduction de 12 % de l'utilisation d'engrais azotés et une augmentation de 6 % des rendements. Nous mettrons cet outil gratuitement à la disposition des agriculteurs.





L'Unifa est l'organisation professionnelle représentative de la nutrition des plantes.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction, direction artistique et mise en pages du rapport annuel, 32 pages.











Le Siom est le Syndicat mixte des ordures ménagères de la Vallée de Chevreuse.

SECTEUR PUBLIC

DOCUMENT ÉCO-CONÇU • DOCUMENT ÉCO-CONÇU •

NOTRE MISSION

Création, conception et mise en page des bilans d'activité, 40 pages.

À CONSULTER ICI

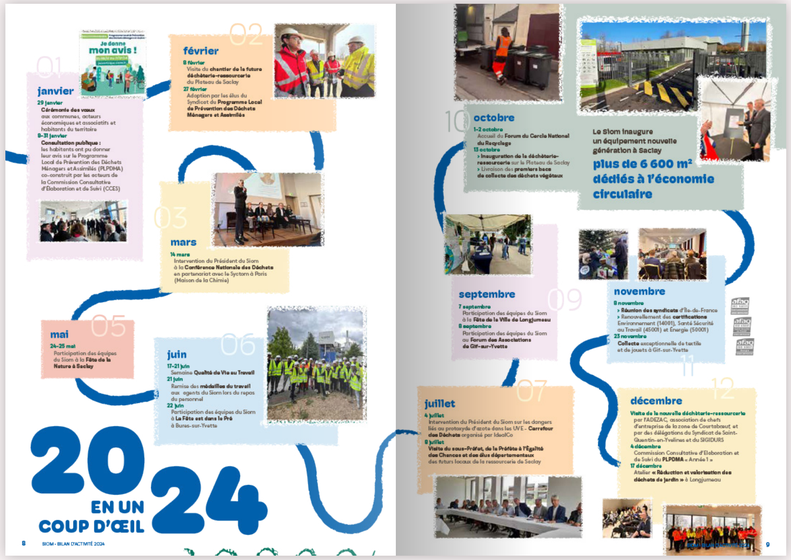




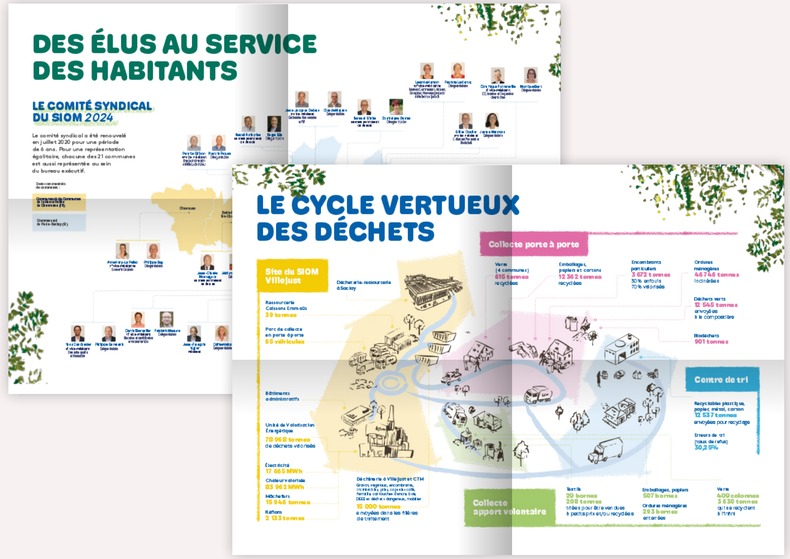












resah

Le Resah est un groupement d'intérêt public (GIP) dont l'objectif est d'appuyer la mutualisation et la professionnalisation des achats du secteur de la santé, public et privé non lucratif.

SECTEUR PUBLIC

DOCUMENT ÉCO-CONÇU • DOCUMENT ÉCO-CONÇU •

NOTRE MISSION

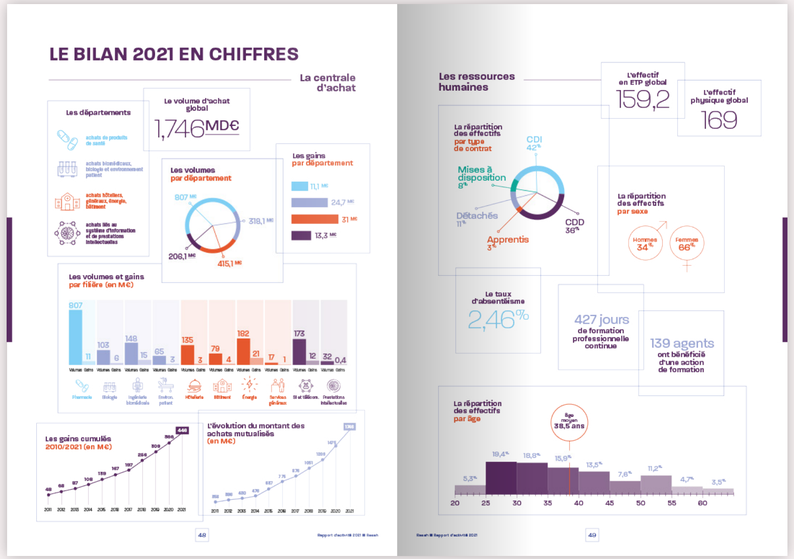
Conception et réalisation des rapports annuels, 56 pages.













Groupama

Société d'assurance française, Groupama est un réseau généraliste proposant toute la gamme des produits d'assurance dommages, assurance de personnes, épargne, vie et banque. Sa caisse régionale répartie sur 12 départements fédère 592 850 clients-sociétaires.

SECTEUR PRIVÉ

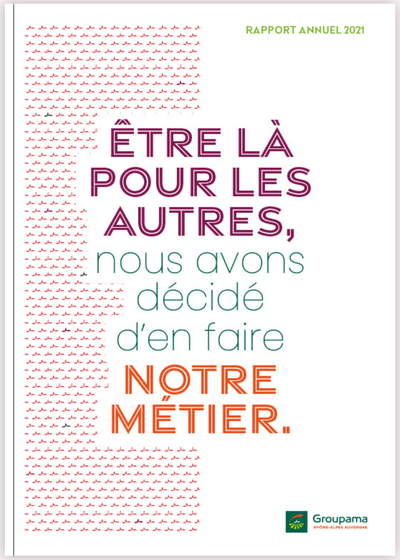
DOCUMENT ÉCO-CONÇU • DOCUMENT ÉCO-CONÇU •

NOTRE MISSION

Conception et réalisation des rapports annuels.

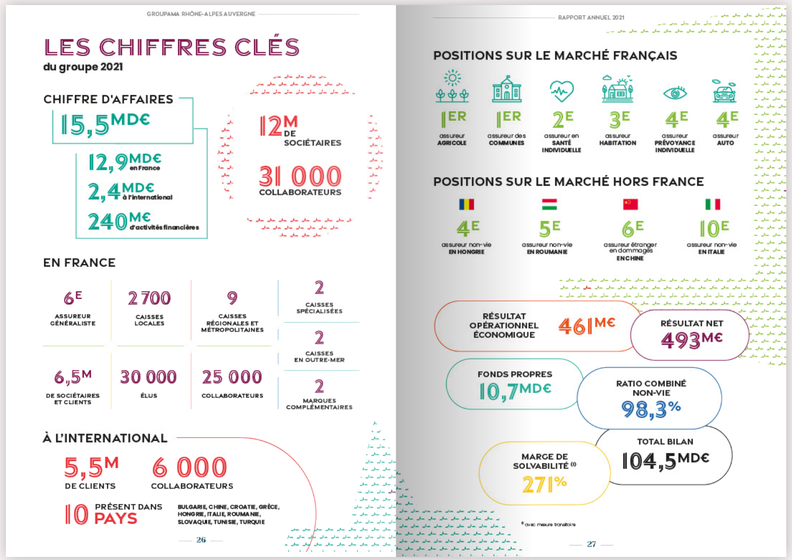












BRASSERIES KRONENBOURG
UNE SOCIÉTÉ DE CARLSBERG GROUP

Brasseur en Alsace depuis 1664 et aujourd'hui filiale française du groupe Carlsberg, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Conception et réalisation des rapports RSE 2017-2030, 2024 et 2025.

À CONSULTER ICI













KEOLIS

Délégataire de service public, Keolis Lyon est chargé de l'exploitation du réseau de transports en commun lyonnais.

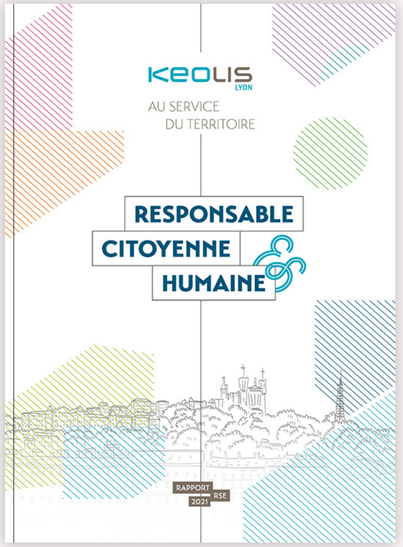
SECTEUR PRIVÉ

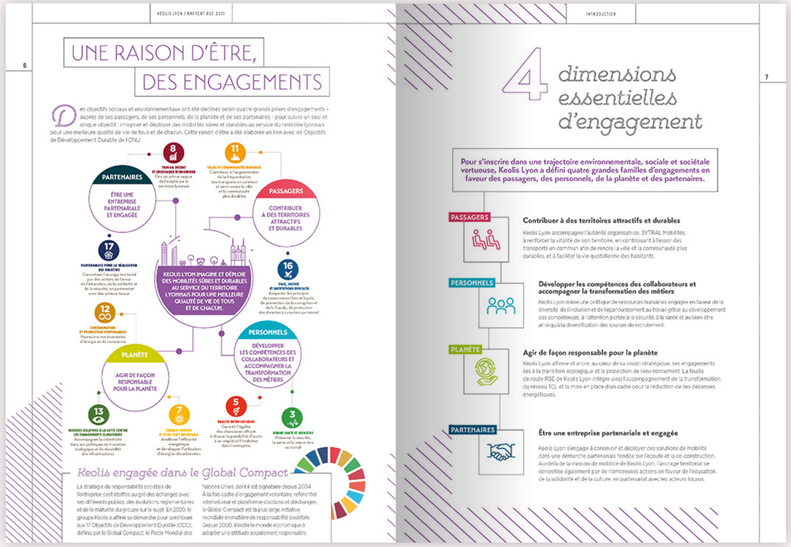
DOCUMENT ÉCO-CONÇU

NOTRE MISSION

Conception et réalisation des rapports RSE 2019 et 2021.











Plaquettes institutionnelles et commerciales.

SERFIM
DEPUIS 1875

SERFIM est une ETI de 3 000 salariés spécialisée dans les travaux publics, l'environnement et les technologies de l'information et de la communication.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Réalisation de 100% des éditions corporate du groupe et de ses branches en éco-conception.

À CONSULTER ICI



Plaquette Grand Paris

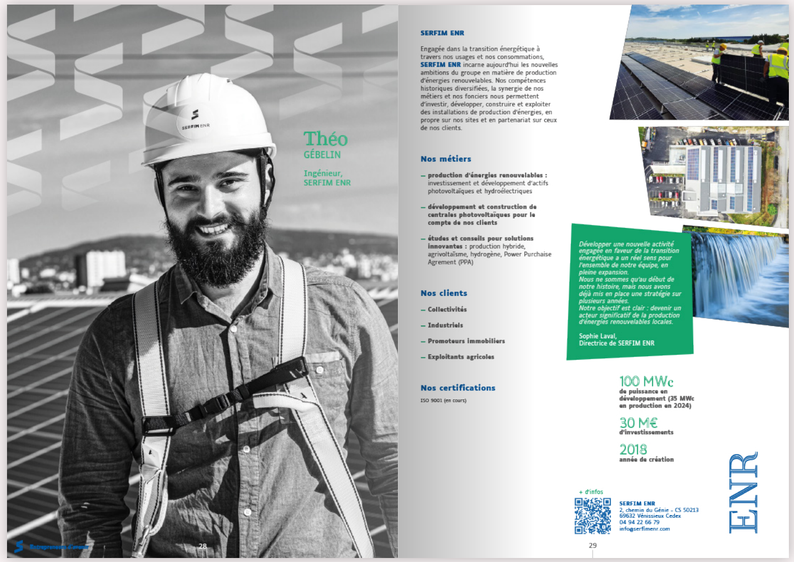


Plaquette Recyclage





Plaquette groupe





Yara est le leader mondial des solutions pour la nutrition des cultures et propose aux agriculteurs des offres en matière d'agriculture de précision.
Yara possède deux sites de production en France.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages de la plaquette corporate, 16 pages.













Cniel
Centre national interprofessionnel de l'économie laitière

Le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (Cniel) regroupe les organisations représentant les producteurs de lait de vache, les entreprises laitières privées, les coopératives laitières, et les acteurs du commerce, de la distribution et de la restauration collective.

SECTEUR PUBLIC

DOCUMENT ÉCO-CONÇU • DOCUMENT ÉCO-CONÇU •

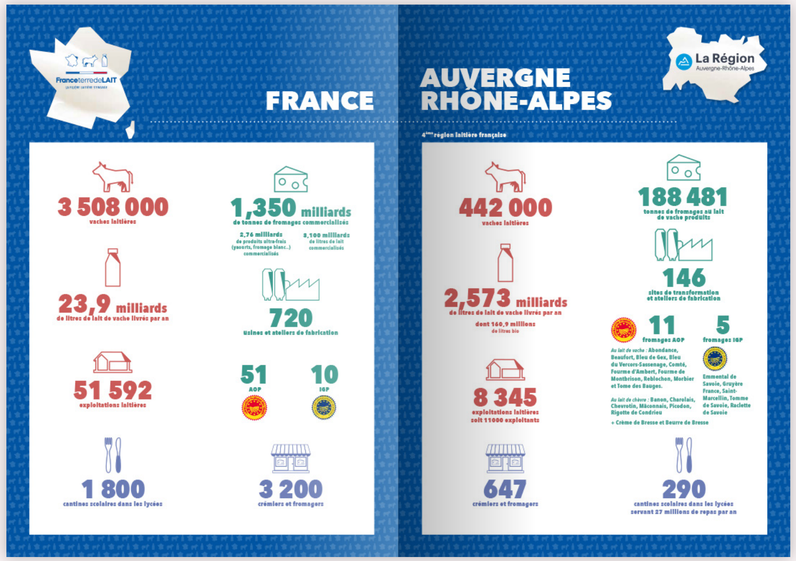
NOTRE MISSION

Sur la base du Livre blanc de la filière laitière, immersion dans les politiques publiques agricoles des régions françaises, rédaction et édition des déclinaisons régionales du Livre blanc, 16 pages.









FranceterredeLAIT
LA FILIÈRE LAITIÈRE S'ENGAGE

SERFIM
DEPUIS 1875

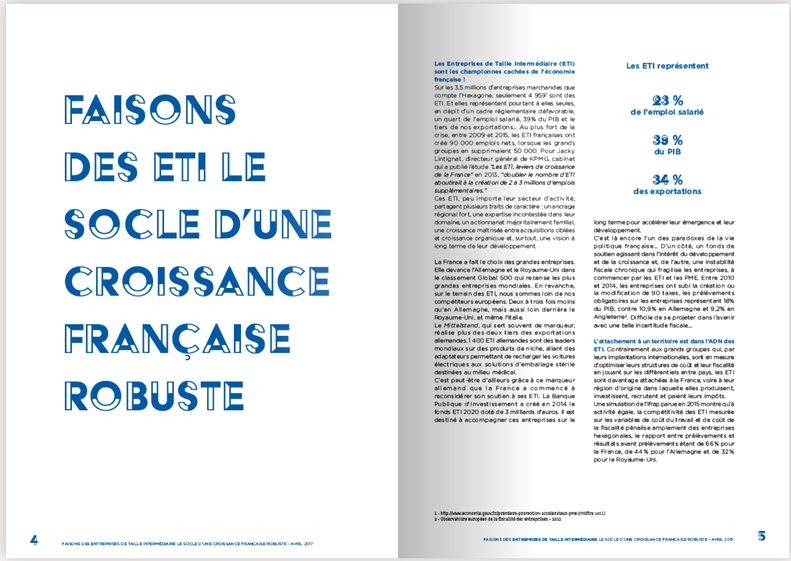
SERFIM est une ETI de 3 000 salariés spécialisée dans les travaux publics, l'environnement et les technologies de l'information et de la communication.

SECTEUR PRIVÉ

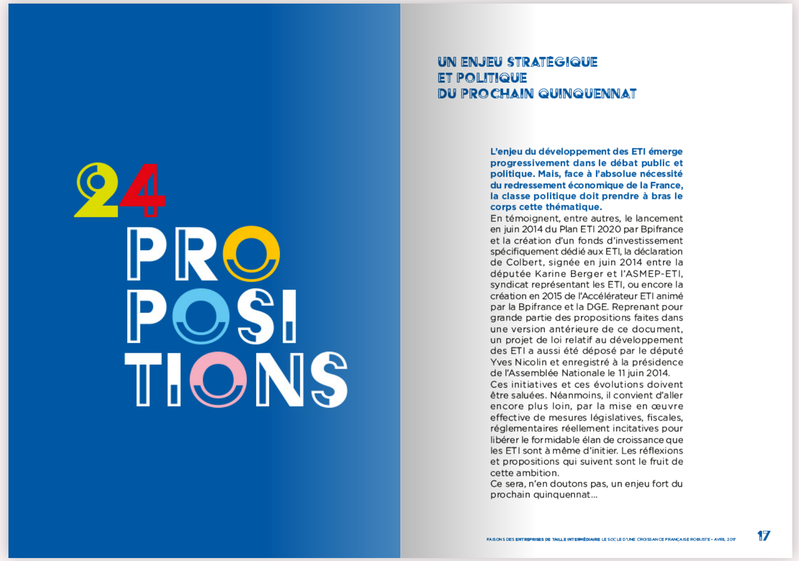
NOTRE MISSION

Rédaction et mise en page d'un livre blanc sur le développement des ETI en France à destination des élus nationaux et du Gouvernement, 32 pages.









aéma GROUPE

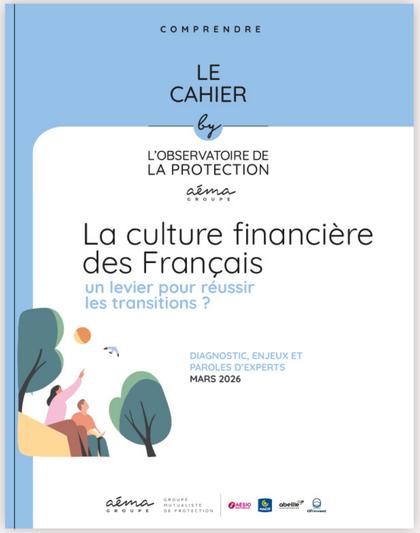
GROUPE MUTUALISTE DE PROTECTION

Groupe mutualiste de référence, multimétiers et multimarques, Aéma Groupe s'inscrit aujourd'hui dans le top 5 des acteurs de l'assurance en France. Il rassemble les marques Macif, AÉSIO mutuelle, Abeille Assurances et Ofi Invest.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Conception et réalisation du cahier #2 de l'Observatoire de la Prévention Aéma Groupe sur la thématique de la culture financière des Français. Conseil éditorial, interviews d'experts, rédaction, direction artistique et mise en page, 60 pages.









AÉSIO MUTUELLE

DÉCIDONS **ENSEMBLE** DE VIVRE MIEUX

Le Groupe Aésio, leader en assurance de personnes, accompagne ses 2,7 millions d'adhérents en leur proposant des solutions globales d'assurance et de services répondant à leurs besoins actuels tout en anticipant ceux à venir.

SECTEUR PRIVÉ

DOCUMENT ÉCO-CONÇU

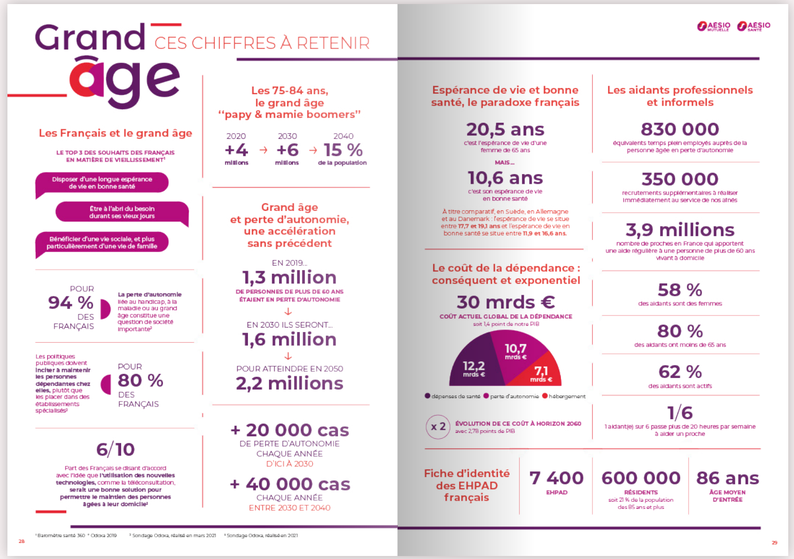
NOTRE MISSION

Rédaction, création et réalisation d'une plaquette programmatique, en amont des élections, sur la thématique du grand âge, 32 pages.









BRASSERIES KRONENBOURG
UNE SOCIÉTÉ DU CARLSBERG GROUP

Brasseur en Alsace depuis 1664 et aujourd'hui filiale française du groupe Carlsberg, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Conception et réalisation d'éditions corporate diverses.





Guide de la parentalité





Year Book
Édition spéciale

6e SENS IMMOBILIER

6e Sens Immobilier est un leader national dans le domaine de la promotion immobilière. Newdelec est sa première implantation majeure sur le territoire de l'agglomération marseillaise.

SECTEUR PRIVÉ

NOTRE MISSION

Rédaction et mise en pages de la plaquette pour la la pose de la première pierre.





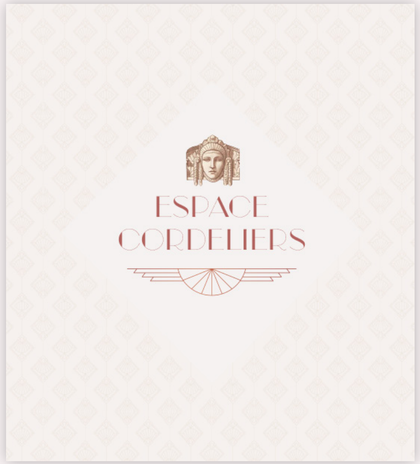


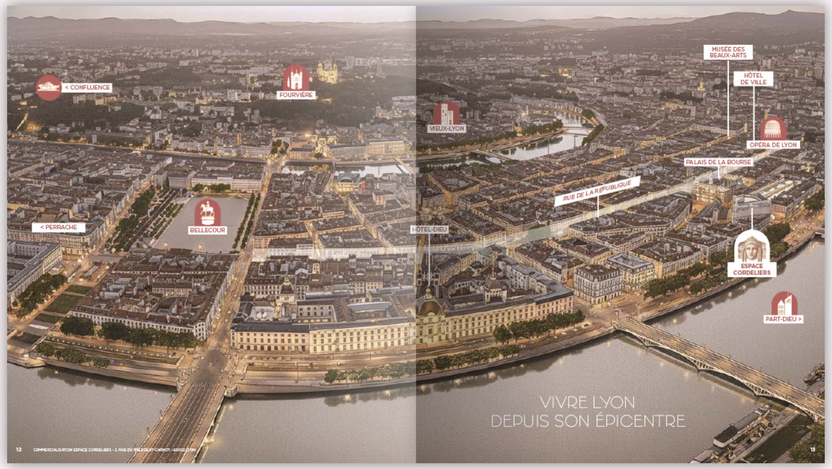


6e SENS IMMOBILIER

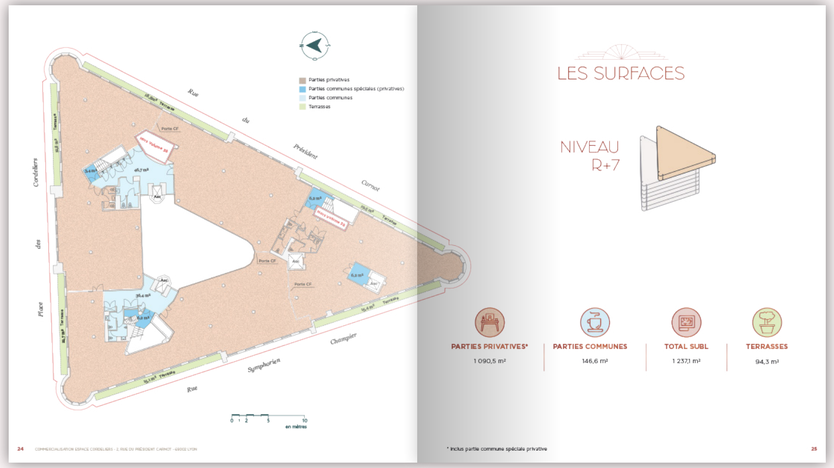
6e Sens Immobilier est un leader national dans le domaine de la promotion immobilière. Espace Cordeliers est un programme de prestige situé au cœur du triangle d'or lyonnais.

SECTEUR PRIVÉ









NOTRE MISSION

Rédaction, direction artistique et mise en page de la plaquette de commercialisation d'un programme immobilier tertiaire.

Merci !

Amélie LLAMAS-DECOOL
Directrice du pôle Édition

amelie@syntagme.fr
Port. : (+33) 6 73 04 02 84

Natacha HIRTH
Directrice conseil

natacha@syntagme.fr
Port. : (+33) 6 21 19 98 56

www.syntagme.fr
22, quai Général Sarrail, Lyon 6e
(+33) 4 78 24 95 70

SYNTAGME est une entreprise à mission.