

Syntagme gagne neuf rapports annuels/RSE

L'agence lyonnaise de communication et d'influence Syntagme a remporté en 2020 plusieurs consultations et appels d'offres de rapports d'activité.



Le pôle éditorial de Syntagme, composé de quatre consultants, a réalisé les documents annuels de **Groupama Rhône-Alpes Auvergne**, de **Kronenbourg**, du **Réseau des acheteurs hospitaliers de France (Resah)**, de la **Compagnie régionale des Commissaires aux comptes**, ainsi que les rapports RSE et mécénat du **Groupe Serfim** et de **Keolis Lyon**, alors que trois autres sont actuellement en cours de réalisation pour le **Sporting club de Lyon** (6ème Sens), **Kronenbourg** et le **Siom** (Vallée de Chevreuse).

Ces entreprises et institutions ont fait le choix d'une ligne éditoriale tenant compte des tendances actuelles qui privilégient de véritables outils de communication basés sur le sens et les aventures humaines, mais pensés et construits comme un news-magazine.



Le pôle éditorial, co-animé par **Olivier Vassé**, directeur conseil et ex-rédacteur en chef du city hebdomadaire Tribune de Lyon, et **Amélie Llamas-Decool**, s'appuie en effet sur la **créativité des deux directrices artistiques**, Emma Croville et Aude Samain. « Nous imaginons ensemble un rythme éditorial qui, tout en mettant en avant les informations à caractère légal et obligatoire, joue sur un traitement de l'information basé sur les hommes et les femmes de l'entreprise qui sont acteurs de l'année écoulée et qui lui donnent tout son sens. »

Ce positionnement pourrait permettre à l'agence de remporter de nouveaux appels d'offres dans les mois qui viennent. Avec la crise de la Covid-19, **le rapport d'activité 2020 sera en effet pour de nombreuses entreprises ou institutions l'un des rares documents éditoriaux publiés l'an prochain**. L'obligation sera donc forte d'en faire un ouvrage à la fois accessible, attractif, pédagogique et qui, au-delà de la raison d'être, **montre aussi la nécessaire raison d'agir**.

TRADUIRE UN ENGAGEMENT



« Nous ne souhaitons pas un rapport annuel classique, mais bien un document qui témoigne de cette quête de sens qui est aujourd'hui essentielle dans le monde de l'entreprise. Syntagme a parfaitement su traduire cette volonté du Groupe Serfim à la fois dans les textes, les interviews, les témoignages, mais aussi dans une direction artistique qui nous ressemble », confirme **Alexandra Mathiolon**, directrice générale du Groupe Serfim.



« À l'issue d'une compétition entre agences, nous avons choisi l'équipe de Syntagme pour trois raisons : la traduction de notre stratégie dans la ligne éditoriale, les maquettes, qui illustrent bien le titre choisi "La vie à hauteur d'homme", et l'implication journalistique sur le terrain afin que ce rapport annuel vive au travers de nos sociétaires, nos élus et nos salariés », ajoute **Graziella Bianzani-Blazy**, directrice communication de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

À propos de Syntagme : Syntagme est une agence spécialisée dans le conseil en communication (communication corporate, lobbying et influence, communication sensible et de crise, communication d'opinion et d'engagement, communication interne, managériale et sociale). Forte de dix consultants séniors, Syntagme intervient sur toute la France. Erick Roux de Bézieux, son PDG, est également directeur associé en charge des territoires chez Thomas Marko & Associés (Paris), agence conseil en stratégie de relations publiques, que Syntagme représente sur le quart Sud-Est de la France.